

Forum des Interconnectés 2014

Quel cap pour 2020 ? Innover c'est choisir, choisir c'est innover

Pour sa 11e édition, le Forum des Interconnectés 2014 marque la nécessité d'innover de façon audacieuse. Les grandes orientations numériques du nouveau mandat local auront été le fil rouge de ces deux jours.

Avec plus de 900 visiteurs venus de toute la France, qui ont assisté à 26 ateliers, 1 grand débat et 3 conférences plénières, le Forum 2014 a été riche en rencontres et nouveautés !

Grand miroir des tendances numériques de 2014, le Forum a reflété les questionnements qui se posent aux collectivités : innover autrement dans un nouveau périmètre d'action.

CAP SUR 2020

Simplifier, collaborer et innover !

Encouragées par la réforme territoriale, les démarches de **simplification, de mutualisation et de dématérialisation** s'accroissent. Le Forum a été l'occasion de la 1ère concertation de l'État et des territoires sur les mesures de simplification concernant l'e-administration et la vie quotidienne.

Tous les acteurs sont aujourd'hui conscients de la nécessité de **nouvelles manières de travailler et d'inventer ensemble de nouveaux modèles économiques**. Les initiatives de « ville laboratoire » telles que le Tubà à Lyon, le Shadok à Strasbourg ou encore le Novitas à Mulhouse traduisent cette recherche de nouvelles façons de produire des actions territoriales véritablement innovantes.

La **collaboration apparait comme la nouvelle voie pour produire de l'innovation**. Plus partenarial et pragmatique, concevoir collectivement fait désormais sens :

- dans une perspective citoyenne, comme nous l'ont montré les collectifs OuiShare et le LabFab de Rennes
- sous l'angle du développement économique avec la French Tech, levier de fédération des écosystèmes locaux, et Ulule qui ouvre la voie au financement collaboratif.

DIFFUSER LES BONNES PRATIQUES

LABELS TERRITOIRES INNOVANTS 2014

Cette année, **21 territoires ont été récompensés** en tant que « Territoire innovant 2014 » par des Labels d'Or, d'Argent ou de Bronze. Ce Label encourage les collectivités mettant en œuvre les usages des nouvelles technologies sur leur territoire.

Sur la centaine de dossiers étudiés cette année, les 21 projets primés reflètent les principes chers aux partenaires du forum : mutualisation, concertation, service public et cette année particulièrement l'ouverture et le travail en concertation avec les habitants.

Plus d'info dans les pages suivantes.

VERS UNE SOCIÉTÉ COLLABORATIVE

Nos invités 2014

Le collectif **OuiShare** qui entend favoriser l'émergence d'une société collaborative en connectant les gens, les organisations et les idées autour de valeurs telles que la confiance, l'équité et le partage.

Le LabFab de Rennes a fait découvrir les pratiques de fabrication, de réutilisation et de détournement aux participants grâce à l'outil numérique et les démarches open-source.

Opendata France, association de collectivités, encourage le développement de l'open data, notamment en informant sur les éléments liminaire et par le partage d'expérience.

Le point de vue des élus

Xavier ARGENTON

Président de la Communauté de communes de Parthenay-Gâtine

Claire BOURGEOIS-RÉPUBLIQUE

Vice-Présidente Communauté d'agglomération du Grand Dole

Karine DOGNIN-SAUZE

Vice-Présidente chargée de l'innovation au Grand Lyon

André FRIEDENBERG

Conseiller délégué aux TIC, Région Rhône-Alpes

Pascale LUCIANI BOYER

Conseiller municipal de Saint-Maur-des-Fossés, vice-présidente de l'AMIF.

Akim OURAL

Conseiller délégué au numérique à Lille Métropole, Membre du CNN

Josep RAMON FERRER

Smart city director de la Ville de Barcelone

André ROSSINOT

Maire de Nancy et Président du Grand Nancy, Secrétaire Général de l'AMGVF

Jean ROTTNER

Maire de Mulhouse, président de la FNAU

Bertrand SERP

Vice-président Toulouse Métropole et président d'OpendataFrance

Les avis d'experts

Jean-François BALCON

Chef de marché Collectivités locales, Cisco France

Luc BRETONES

directeur du technocentre d'Orange

Patrice CARRE

Orange et président du Conseil scientifique de « Décider ensemble »

Diana FILIPPOVA

Think Tank OuiShare

Émilie FORSTER

Responsable de l'offre smart city du groupe GDF SUEZ

Pascal EMOND

Direction du Développement, COVAGE

Eric JAMMARON

Directeur pôle concessions Axione

Philippe LAGRANGE

Directeur des Collectivités publiques, VEOLIA

Antonin LEONARD

Co-fondateur de la communauté OuiShare

Contact presse

Marie Massiani

mmassiani@interconnectes.com

Tél. : 09 70 44 59 60

LES LABELS TERRITOIRES INNOVANTS 2014

Élu territoire
innovant

les interconnectés
2014

Développement économique

OR - Pass Incity - Communauté d'agglomération de Caen-la-mer

Le pass incity est une application pour téléphones mobiles qui recense et géolocalise les commerces adhérents et les services de l'agglomération. Ce pass permet à l'utilisateur, visiteur ou habitant du territoire de Caen la mer d'accéder à de nombreux points d'intérêts commerciaux ou touristiques, de gérer des bons plans proposés par les commerçants participants et prochainement des cartes de fidélité.

ARGENT - Centre de coworking en milieu montagnard et rural - Communauté de communes du Haut-Jura Arcade

Ouvert en 2014 à Morez, ce centre de coworking est un pro-

jet du territoire qui vise à encourager les travailleurs indépendants et l'entrepreneuriat local (travailleurs nomades, d'entrepreneurs, d'artisans,...). Ce projet pilote en milieu rural propose un espace de travail qui insiste sur la rencontre de ses membres et le partage.

BRONZE - Conciergerie numérique du commerce de proximité - Ville de Sceaux

Place de marché virtuelle, ce projet vise à renforcer l'attractivité et l'accessibilité des commerces de la ville de Sceaux. Une plateforme de vente en ligne mutualisée répond aux modes de vies et de consommations actuels en simplifiant l'accès des commerces aux consommateurs.

La ville lab

OR - TUBÀ - Grand Lyon

Le TUBÀ est un espace d'expérimentation sur les données et dont le rôle est d'accompagner l'innovation, expérimenter et développer les nouveaux services pour bien vivre en ville. Son approche originale est de rassembler 3 types acteurs: les grandes entreprises qui disposent de nombreuses données, les start-ups qui veulent expérimenter leurs technologies ou services innovants, et les citoyens, prêts à tester la pertinence de ces nouveaux services créés pour eux.

ARGENT - Shadok, fabrique du numérique - Strasbourg

Projet de la Ville et de la Communauté Urbaine de Strasbourg, le Shadok ouvrira ses portes en mars 2015. Vitrine et la plateforme d'expérimentation de tous les projets liés aux usages

des nouvelles technologies, il sera largement ouvert au grand public, aux artistes, aux étudiants, chercheurs, acteurs du monde économique et aux habitants. Le numérique, la culture, l'économie seront les trois piliers du Shadok.

BRONZE - Novitas - Mulhouse Alsace Agglomération

Novitas est une démarche qui vise à mieux mobiliser le potentiel humain des étudiants lors de leurs stages en entreprise. Réunis autour d'un projet opérationnel commun, étudiants et entreprises mutualisent leurs compétences afin de produire un nouveau service répondant à un besoin précis. Il s'agit d'apporter une réponse innovante à une problématique.

M'AIDER, application d'aide aux personnes à mobilité réduite, est le premier projet réalisé dans cette démarche partagée.

Vivre la ville

OR - Les empreintes du mouvement - Rennes métropole

Nouvel outil d'aide à la décision, les empreintes de mouvement dessine une cartographie des déplacements et des lieux fréquentés sur le territoire, en prenant en compte le temps effectivement passé en chaque point. Il permet de mieux connaître les habitudes et les véritables besoins des habitants afin d'adapter les services publics (transport, dimensionner les centres commerciaux, culturels et sociaux).

ARGENT - G-Ny - Grand Nancy

G-Ny permet de retrouver l'ensemble des informations utiles pour faciliter les déplacements quotidiens et permet de calculer des itinéraires entièrement multimodaux qui prend en compte la pénibilité du parcours et les zones cyclables. G-Ny privilégie les informations en temps réel et inclut également l'accès à « Allo Voirie » qui permet aux citoyens de participer à

l'amélioration du cadre de vie en signalant des anomalies sur le domaine public.

ARGENT - Bordeaux ma ville en poche - Ville de Bordeaux

Ma ville en poche réunit des services de proximité sur mobile pour se faciliter le quotidien. A tout moment depuis son smartphone, il devient possible de recharger ses entrées de piscine, d'accéder à son compte bibliothèque, de payer son stationnement ou signaler à la Mairie une dégradation sur la voie publique. S'ajoutent des informations pratiques en mobilité, par exemple la fréquentation en temps réel des piscines, l'itinéraire pour se rendre à l'une des bibliothèques ou l'alerte sur la fermeture exceptionnelle de l'un de ces services.

Tourisme

OR - Vignobles et découvertes en Pays de Thau - Thau Agglomération

L'application «Pays de Thau, la perle du Languedoc» permet de découvrir le terroir du Pays de Thau, ses vins et ses coquillages. Elle met en valeur les traditions, les savoir-faire et les métiers de nos vignerons, conchyliculteurs et pêcheurs, permet de géolocaliser les domaines et centres d'intérêt et suggère des balades avec les partenaires labellisés Vignobles et découvertes : offices de tourisme, hébergements et restauration...

ARGENT - Data tourisme 62 - Pas-de-Calais Tourisme

Data Tourisme 62 est une plateforme mutualisée permettant la gestion, la qualification et l'ouverture des données touristiques. Cette base de données, partagée entre les Offices de Tourisme et l'ADRT, permet de faciliter et de réutiliser des don-

nées (par les structures et prestataires touristiques, les entreprises, associations, particuliers...). Ils peuvent télécharger l'ensemble ou partie des jeux de données disponibles (hébergements, restauration, manifestations...) pour leurs besoins propres et le développement de nouveaux services.

BRONZE - Diag 35, diagnostic numérique touristique - Comité Départemental du Tourisme Haute-Bretagne

DIAG35 permet d'analyser la stratégie web des professionnels et acteurs du tourisme selon 5 axes : la visibilité de l'offre sur le site, l'e-reputation et sa place sur les media sociaux, l'ergonomie du site et le graphisme, le référencement naturel et enfin la relation clients. Grâce à un questionnaire, l'audit traite les principales problématiques. Cette démarche vise à mener nos professionnels vers l'excellence !

Efficacité de la collectivité

OR - Portail e-services - Montpellier Agglomération

Ce portail est une plateforme articulée autour d'un compte citoyen mutualisable avec les communes de l'Agglomération. La plateforme propose 21 télé-services : emploi, collecte des déchets, réseau d'assainissement, relation avec les associations culturelles et sportives, téléalarme. C'est aussi l'accès à tous les services numériques de l'Agglomération : ventes en ligne des entrées des musées et du Planétarium, réseau des médiathèques, open data, délibérations en ligne, etc.

ARGENT - OSIS Outil de Suivi et Instruction Signalement - Marseille Provence Métropole

OSIS est un système intégré de signalement pour toutes les activités de proximité de Marseille Provence Métropole : propreté, collecte, tri sélectif, voirie, transports, eau, assainissement, etc. OSIS permet de garantir un suivi des demandes et

des signalements jusqu'à leur réalisation effective sur le terrain tout en fournissant des indicateurs favorisant le pilotage (mesure des délais) et l'optimisation de la performance (allocation des ressources).

BRONZE - My Dijon - Ville de Dijon

Disponible 24h/24, My Dijon propose un panel d'e-services pour réaliser des démarches en ligne relevant de l'état civil, de la citoyenneté, de la culture et des loisirs, de la santé, du travail ou de la vie quotidienne. Ce compte usager donne accès à un profil personnalisé et sécurisé pour bénéficier de tous les services en temps réel. Grâce à cet outil, la municipalité souhaite simplifier les procédures, unifier l'accès aux différents services et surtout instaurer une plus grande proximité avec les citoyens.

Numérique pour tous

OR - Guide de demande de données publiques auprès des collectivités - Communauté Urbaine de Bordeaux

Après l'édition d'un guide technique sur l'utilisation des données 3D, la Cub, publie un guide de demande de données publiques auprès des collectivités. Ce guide accompagne les démarches de demande de données publiques grâce à ses explications (précision sur la notion de «données», le service public et ses compétences) et aussi ses ressources (lettre type de demande de données, recherche de données publiques). D'une vocation pratique, il est livré en creative commons et ne demande qu'à être enrichi par votre expérience.

ARGENT - Esca'Pad - CCSTI La Rotonde

Le centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle, « la Rotonde », de l'École Nationale Supérieure des Mines de Saint-Étienne, se positionne dans la création numérique pour

la jeunesse avec un album sur tablette. Inventif, il permettra aux enfants de 6 à 12 ans de s'immerger dans la culture québécoise et française à travers le prisme de la culture scientifique, technique et industrielle. Cet outil culturel sera riche en contenus scientifiques et en aventures pour s'éduquer en jouant.

BRONZE - HOST - OPAC du Rhône

HOST (Smart Technologies for self-service to seniors in social housing) souhaite prévenir l'isolement et favoriser le maintien à domicile des personnes âgées. Après 3 ans d'expérimentation, l'utilisation des tablettes numériques et la création d'applications co-designées avec les personnes âgées leur apportent un vrai bénéfice. HOST peut être utilisé tant pour soutenir un réseau social de proches que pour servir à animer un projet local, ou un fil de discussion thématique.

Culture

OR - Bibliomobi - Lille Métropole

Une sélection d'œuvres du catalogue numérique des médiathèques de Lille est accessible depuis des étiquettes NFC et QR Codes disséminés dans des stations de bus et de métro de la métropole. Ainsi, le « lecteur-voyageur » peut via la lecture de ces étiquettes à l'aide de son SmartPhone accéder à un service lui proposant une sélection d'œuvres accessibles durant son trajet même en l'absence de connectivité (dans le métro par exemple).

ARGENT - KioSQ - Communauté d'Agglomération de Saint Quentin-en-Yvelines

KioSQ est un portail d'accès unique d'information et de réservation dédié à la culture et aux loisirs. Portail adapté en mobilité, billetterie accessible 24h/24, contributions directes des acteurs culturels, actualités contextuelles, moteur de recherche à facettes... KioSQ intègre les caractéristiques d'un outil innovant en phase avec l'évolution des modes de vie.

BRONZE - Les parcours numériques du Fort d'Issy - SEM Issy Média

Le Fort d'Issy a fortement marqué l'histoire et le paysage d'Issy-les-Moulineaux. Plutôt que de créer un musée dédié, un dispositif innovant dans le domaine de la transmission de la mémoire a été mis en place : les parcours numériques du Fort d'Issy, une machine à voyager dans le temps ! Via différentes technologies, plusieurs parcours interactifs et ludiques sont proposés.

A propos des Interconnectés - Le Réseau des Territoires Innovants

Le Réseau des Territoires Innovants est une association nationale consacrée aux stratégies et usages innovants du numérique à destination des collectivités territoriales et du secteur public.

Elle organise chaque année le **Forum des Interconnectés et le Label Territoire Innovant** qui a eu lieu cette année les 11 & 12 décembre 2012 à Lyon.

Pilotée par l'Association des Communautés Urbaines de France (ACUF), l'Assemblée des Communautés de France (AdCF) et l'Association des maires des grandes villes de France (AMGVF), le réseau des territoires innovants s'appuie sur une dynamique d'échange et de mise en réseau des collectivités territoriales et de l'intercommunalité en particulier avec les acteurs des nouvelles technologies. Centre ressource mutualisé des associations d'élus représentant l'intercommunalité française et des grandes villes de France, l'association adresse :

- plus de 1000 élus et DGS des communautés de France,
- les élus, Directeurs généraux, DSI, Directeur de la communication des 16 communautés urbaines,
- et les dirigeants des 30 plus grandes villes de France.

Tout au long de l'année l'association mène plusieurs types d'actions :

- la mise en place d'un réseau de partage d'information, de diffusion d'initiatives, de bonnes pratiques et de solutions technologiques,
- la mise en place de comités scientifiques, groupes de travail, journées thématiques et déjeuners-débats,
- l'édition de publications sur les usages du numérique

Elle décline les problématiques d'usage telles que :

- Les médias sociaux
- L'attractivité du territoire
- L'e-administration
- L'Open data
- La ville numérique
- Le télétravail et le coworking
- L'e-éducation

Contact presse

Marie Massiani
mmassiani@interconnectes.com
Tél. : 09 70 44 59 60