



Les grandes dates :

9 > 18 mai 2013

Autour du 9 Mai / Fête de L'Europe

16 > 23 nov. 2013

Journées du
&livre
européen
méditerranéen



Avec l'Association
Jean Monnet



« Les Journées du livre européen contribuent à la reconnaissance d'une culture européenne partagée et ouverte sur la méditerranée »

UN CONCEPT DYNAMIQUE AU SERVICE DE LA CULTURE

- **Un dispositif qui permet de :**
 - Favoriser le dialogue des cultures
 - Faire connaître et aimer la culture européenne et méditerranéenne par le livre
 - Re-sensibiliser le monde à la lecture

- **Au travers de divers supports :**
 - Le livre lui même
 - Débats, lectures, signatures d'auteurs
 - Animations ludiques : Chasse au trésors...
 - Associations de différentes villes et régions





LES CIBLES CONCERNEES

- **Le grand public:**
 - par le biais d'opérations spéciales dédiées
 - Les enfants
 - Les jeunes
 - Les familles
 - Les séniors

- **Les professionnels :**
 - Les associations, bibliothèques...
 - Les librairies
 - Tous les commerces par le biais d'un parcours dans la ville et d'une chasse au trésor



DES LIEUX QUI SE PRETENT AU JEU

- Centres culturels, musées
- Médiathèques et Bibliothèques
- Librairies
- Tout type de commerce
- Mairies





L'ÉCONOMIE MAUVE

L'économie mauve, une nouvelle alliance entre culture et économie

En ce début de XXI^e siècle, le monde bouge, plus vite et plus fort que prévu, l'histoire se remet en marche. Les vieilles structures craquent, les équilibres anciens se rompent sous l'effet conjugué des mutations géopolitiques, démographiques, technologiques et des aspirations toujours renaissantes des peuples à la liberté et au bien-être. La richesse moyenne des nations progresse, même si persistent d'immenses poches de misère. L'éducation et la connaissance se diffusent, même si subsistent trop de zones déshéritées.

C'est à la lumière de ces bouleversements que la relation culture-économie doit être revisitée. La culture a cessé d'être un luxe de riches ou un divertissement d'oisifs. Elle irrigue tous les processus de production modernes. La culture telle que nous l'entendons, c'est à la fois un levier pour l'action et un écosystème vital. Elle constitue un outil sans pareil de déchiffrement d'un monde complexe et d'adaptation à un environnement volatil. Pas de vraie créativité, qu'elle soit artistique, économique voire politique, sans un vrai substrat culturel.

Il est temps d'inventer, entre ces deux activités fondamentales que sont la culture et l'économie, une articulation vertueuse qui ne se réduise pas à une pure instrumentalisation de la première et à une vaine stigmatisation de la seconde.

Il est temps de jouer le durable contre le court terme, la création de valeur contre le gaspillage des ressources, la synergie contre le chacun-pour-soi, l'éthique contre l'irresponsabilité.

Mauve, couleur de la créativité et de l'imaginaire, dont les nuances signent le reflet d'une adaptation aux spécificités de chacun, pour autant qu'elles respectent les libertés fondamentales.

L'économie mauve représente la part des activités humaines qui concourent à améliorer cette empreinte, afin de favoriser en toute chose la richesse et la diversité culturelles. Cette économie est transversale et, relevant surtout de l'immatériel, s'avère peu consommatrice de ressources naturelles.

Elle porte les germes d'une nouvelle croissance.

Extrait de :

http://www.lemonde.fr/idees/article/2011/05/19/l-economie-mauve-une-nouvelle-alliance-entre-culture-et-economie_1524674_3232.html



LES DISPOSITIFS ET PARCOURS

■ Opérations spéciales

- **Les enfants :**

En collaboration avec les écoles,
diverses actions en amont (histoire sans parole, ...)

- **Les jeunes :**

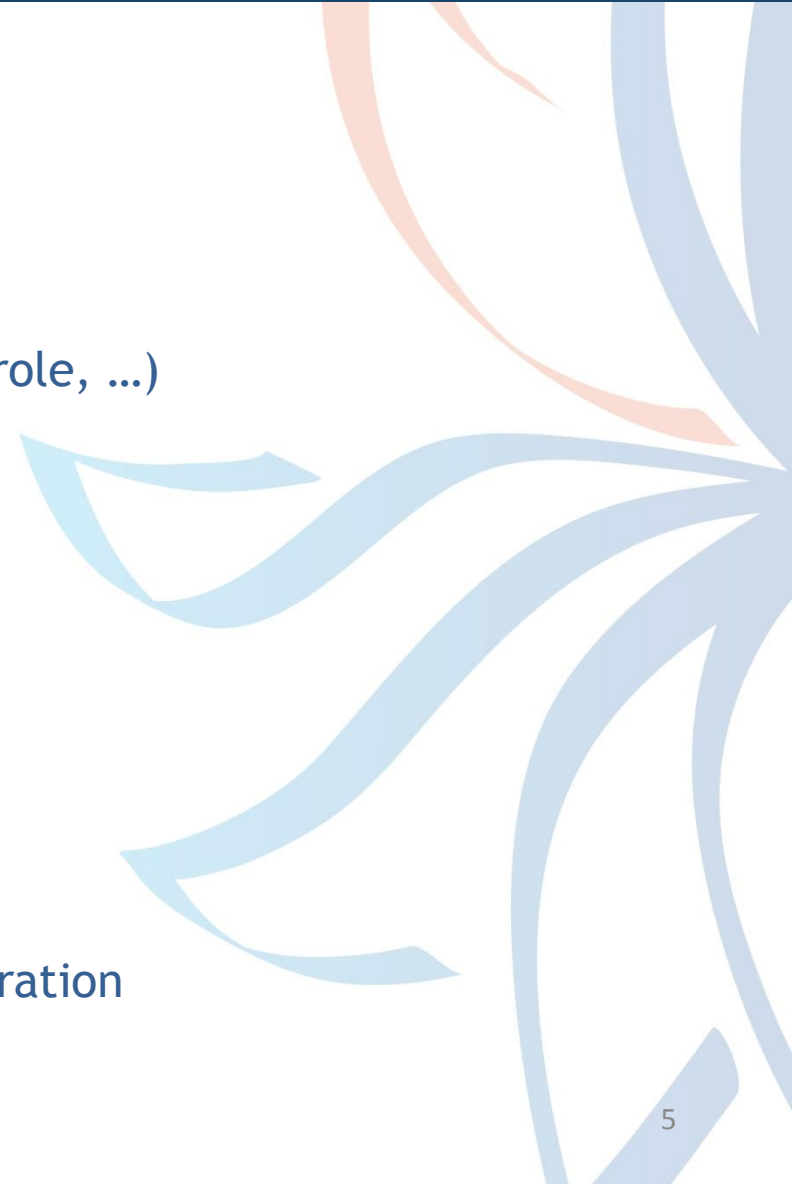
- Fiche de lecture, en collaboration avec les lycées et collèges
- Livre numérique et réseaux sociaux

- **Les familles :**

Parcours dans la ville et chasse au trésors dans les différents lieux et commerces

- **Les séniors :**

Ateliers de lecture et d'écriture en collaboration avec les maisons de retraite





DIFFERENTES APPROCHES POSSIBLES

COMMUNICATION

PRINT

NUMERIQUE

CONSEIL

EVENEMENTIEL

PRESSE





JOURNEES DU LIVRE EDITION 2008

Pourquoi des Journées du livre européen en 2008, sous la Présidence française de l'Union européenne?

Parce que l'Europe institutionnelle ne parvient plus à se réformer. C'est la panne. Et cette panne occupe, préoccupe ; à longueur des journaux, écrits, parlés, télévisés, de conversation. Pourtant l'Europe ne saurait être réduite à ses institutions, bruxelloise, luxembourgeoise ou strasbourgeoise.

Elle est aussi fourmillement de récits, de senteurs, d'idées, de débats, de débuts et de fins, d'histoires et de cultures, de peuples et littératures.

Trois thèmes :

- La langue de l'Europe c'est la traduction
- Les bestsellers de l'Europe
- Le livre pour l'Europe

« Organisées pour leur première édition, pendant la Présidence française de l'Union européenne, les Journées du livre européen et méditerranéen contribuent à la reconnaissance d'une culture européenne partagée, à la découverte d'une Europe vécue entre les peuples »



« Nous avons fait l'Europe, maintenant il faut faire les européens. »

Bronislaw Geremek
(06.03.1932-13.07.2008)



JOURNEES DU LIVRE EDITION 2009

- Un thème privilégié : l'Europe gourmande
- Des salons partenaires
- Participation des écoles pour faire vivre l'expérience aux plus jeunes.
- Coopération avec le réseau européen de chefs Euro-toques

Dans la continuité... Fort de ce succès, les Journées du Livre Européen seront organisées chaque année, à échelle plus importante, comme initialement souhaité par les membres fondateurs. Le but est de renouveler les actions des partenaires ayant participé au lancement tout en multipliant le nombre de lieux et de villes.





JOURNEES DU LIVRE EDITION 2010

LES THÈMES VALORISÉS :

- **Le conte** : (pour enfants et pour adultes)
Ce thème très apprécié des petits et des grands sera le thème privilégié de cette édition 2010.
- **L'Europe gourmande** : Le thème phare de l'année 2009 se poursuivra cette année en valorisant le livre de cuisine et de gastronomie.
- **Le cinéma** : (du livre au petit et grand écran) 65% des films sont des adaptations de livres
- **La Méditerranée** : Ce thème ayant été très bien accueilli lors des Journées du livre européen 2009, la Méditerranée sera de nouveau mise en valeur en 2010





JOURNEES DU LIVRE EDITION 2011

DES THÈMES QUI COLLENT À L'ACTUALITÉ ET AUX TENDANCES

- **L'Europe Gourmande** : La cuisine et la gastronomie sont porteuses de convivialité, d'échanges et de mixité et favorisent le dialogue des cultures.
- **Les livres dont le sujet principal est l'Europe** : La valorisation de l'Europe et des Pères Fondateurs de l'Europe avec l'Association Jean Monnet.
- **La Méditerranée** : Espace d'échanges essentiel et inséparable de la culture européenne.
- **Livre et cinéma** : L'écriture comme forme d'expression intègre l'art cinématographique d'une façon fondamentale.
- **Le livre sur le cinéma** : Le lien entre le livre et le cinéma concerne non seulement les adaptations au cinéma des œuvres littéraires, mais aussi le livre sur le cinéma et les acteurs de ce domaine : les réalisateurs, les acteurs, les mouvements cinématographiques...
- **La Pologne** : La Pologne prend la présidence de l'Union européenne au second semestre 2011. Nous envisageons en particulier de valoriser les livres des Prix Nobel, polonais ou d'origine polonaise.
- **L'Italie** : L'année 2011 est le 150ème anniversaire de l'Unité Italienne. Dans le cadre de cet événement, les Journées du Livre Européen souhaitent mettre le regard sur l'Italie qui est à la fois européenne et méditerranéenne.



JOURNEES DU LIVRE EDITION 2012

- L'Europe gourmande
 - La Méditerranée
 - Livre et cinéma
- La construction européenne
 - Le voyage
- Chypre pays président du Conseil Européen au second semestre 2012
 - L'humour dans le livre Méditerranéen



JOURNEES DU LIVRE 2013 DU 9 AU 18 MAI

LES JOURNEES DU LIVRE EUROPEEN & MEDITERRANEEN LA FETE DE L'EUROPE A TRAVERS LE LIVRE DU 9 AU 18 MAI 2013

L'opportunité de participer à un évènement national, de nature à promouvoir la lecture pour tous dans un contexte d'échange Européen

Un programme pensé et conçu pour tous:

- enfants ; jeunes ; familles ; séniors

Susceptible de fédérer:

- institutions ; centres culturels et musées ; associations ; commerces

En complément de vos actions et programmes existants ou prévus:

- culturels ; coopérations internationales ; jumelages

En coordination avec:

- vos équipes ; vos partenaires ; vos prestataires habituels





JOURNEES DU LIVRE 2013 DU 9 AU 18 MAI

« Faites l'Europe 2013 »

Les Journées du Livre Européen et Méditerranéen ont tenu un stand, à côté de celui de l'Association Jean Monnet, à l'occasion de la Fête de l'Europe, les 9 et 10 mai sur le parvis de l'Hôtel de Ville à Paris.

Les 9 et 10 mai sur le parvis de l'Hôtel de Ville à Paris :

Photo : Les animations pour enfants ...



JOURNEES DU LIVRE 2013 DU 9 AU 18 MAI

Participation de 12 librairies :

- 9 « coups de cœur »
- 5 débats et rencontres



Par la librairie
Aux Livres, Etc



Par la librairie
Chemins en pages

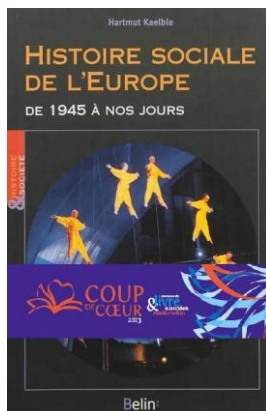


Par la librairie
La Libreria



**COUP
DE CŒUR**
2013

Journées du
&livre
européen
méditerranéen



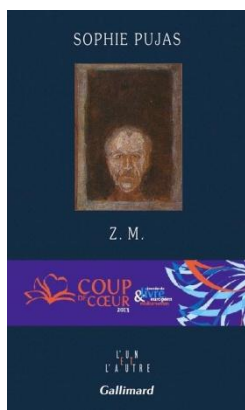
Par la librairie
La Balustrade



Par la librairie
La Nouvelle Invite



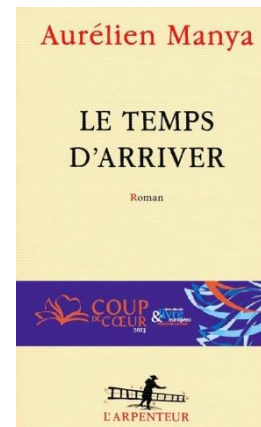
Par la librairie
Les guetteurs de vent



Par la librairie
La plume vagabonde



Par la librairie
Libre Ere



Par la librairie
Litote en tête



JOURNEES DU LIVRE 2013 DU 16 AU 23 NOVEMBRE

Dans les librairies, centres culturels, bibliothèques :

- Rencontres et débats d'auteurs de différents pays d'Europe, et entre auteurs européens et méditerranéens
- Présentation de livres
- Signatures d'auteurs
- ...



JOURNEES DU LIVRE 2013 DU 16 AU 23 NOVEMBRE

Les Journées du Livre Européen et
Méditerranéen seront présentes à :

Paris,
Brest,
Bruxelles
Bucarest (partenariat avec le salon
Gaudeamus)

...



JOURNEES DU LIVRE 2013
DU 16 AU 23 NOVEMBRE
« LE coup de cœur »

« LE coup de cœur » des Journées du livre européen et méditerranéen est l'occasion d'une valorisation de l'espace culturel euro méditerranéen par le livre



Cette année est lancé « LE Coup de Cœur » des Journées du livre européen et méditerranéen. Il s'agit de distinguer un ouvrage choisi parmi une sélection de livres répondant à un critère précis : la mise en valeur de l'interpénétration des cultures entre Europe et Méditerranée.